Studienbeschreibung	
Erhebung	Ko-NaMa (Simulationsbasierte Messung und Validierung eines Kompetenzmodells für das Nachhaltigkeitsmanagement)
Übergeordnete Studie	KokoHS
Abstract	Das Projekt "Ko-NaMa" zielt auf eine simulationsbasierte Messung und Validierung eines Kompetenzmodells für das Nachhaltigkeitsmanagement ab. In der Simulation werden unter Einbezug von Videosequenzen und authentischen Arbeitsmaterialien ein virtuelles Unternehmen abgebildet und realitätsnahe Handlungssituationen generiert. Das Gesamtziel des Vorhabens lässt sich in drei Teilziele untergliedern: (1) Validierung des Kompetenzmodells, (2) Durchführung einer Interventionsstudie an verschiedenen Hochschulstandorten und (3) Generierung von Erklärungsfaktoren auf individueller und institutioneller Ebene für die Kompetenzzsprägung und Kompetenzentwicklung.
Studienleitung	Seeber, Susan
Koordination	Georg-August-Universität Göttingen
Website	https://www.uni-goettingen.de/de/%22ko-nama%22+-+simulationsbasierte+messung+und+validierung+eines+kompetenzmodells+%3%bc+das+nachhaltigkeitsmanagement+-+gep%3%b%rdert+durch+das+bundesministerium+%3%bc+bildung+und+forschung+%28bmbf%29+%28projektlaufzeit%3a+01.01.2016+-+31.12.2018%29/531774.html https://www.dipf.de/de/forschung/aktuelle-projekte/ko-nama-simulationsbasierte-messung-und-validierung-eines-kompetenzmodells-fuer-das-nachhaltigkeitsmanagement
Beteiligte Institutionen	Deutsches Institut für Internationale Pädagogische Forschung (DIPF)
Förderung	gefördert durch das BMBF, Förderkennzeichen 01PK15010A
Erhebungsmethode	Fragebogen - computerbasiert
Erhebungszeitraum	2016-2018
Stichprobe	Studierende der Wirtschaftswissenschaften und wirtschaftsnahen Studiengängen, (N = 872 für den ersten Messzeitpunkt, Gesamtstichprobe N = 908)
Erhebungsraum	bundesweit
Erhebungsschwerpunkte der Studie	Kompetenzerwerb (Untersuchung kognitiver und affektiv-motivationaler Dispositionen) bei Studierenden der Wirtschaftswissenschaften mit Fokus auf Nachhaltigkeitsmanagement

Skalenhandbuch
Studienbezogene Publikationen
Zusätzliche Materialien

Hinweise zum Datensatz	
Standort	Diese demografische Information wurde nicht im Studierendenfragebogen erhoben. Es erfolgte eine Systemvergabe nach dem Datum der jeweiligen Erhebung.
Itemname	<p>Variablenname im Datensatz</p> <p>Testgruppen:</p> <p>S = Surveygruppe als größere Referenzgruppe diverser Studierender der Wirtschaftswissenschaften bundesweit (1 Messzeitpunkt innerhalb des Semesters = Querschnitt)</p> <p>I = Interventionsgruppe mit konkreten Studieninhalten im Vertiefungsbereich Nachhaltigkeitsmanagement (2 Messzeitpunkte am Anfang und am Ende des Semesters = Längsschnitt)</p> <p>K = Kontrollgruppe ohne konkreten Studieninhalten im Vertiefungsbereich Nachhaltigkeitsmanagement (2 Messzeitpunkte am Anfang und am Ende des Semesters = Längsschnitt)</p> <p>Rekodierte Items werden am Ende mit „rec“ versehen:</p> <p>„rec“ = rekodiert (umgepolt)</p>
Konstrukt	Konstrukt bzw. Skalename, wenn aus Einzelitems Skalen gebildet wurden
Fragetext und Items	<p>genauer Wortlaut der Frage (und ggf. des Prompts)</p> <p>genauer Wortlaut der einzelnen Items oder Antwortmöglichkeiten (bei Einfachnennung)</p> <p>in Klammern angeben, falls ein Item rekodiert (umgepolt) wurde</p>
Anweisung	Hinweise für die Bearbeitung der einzelnen Items
Antwortformat	Art der Skala (Einfachnennung, Mehrfachnennung, Skala, Offen...) und der Skalierung (Antwortoptionen und Ausprägungen)
Quelle	Herkunft der einzelnen Items
Chronbachs α Skala	<p>Chronbachs α der Skala (nur bei aus mehreren Items gebildeten Skalen)</p> <p>Zur Skalenbildung wurden nur Fälle berücksichtigt, bei denen (Gesamtanzahl d. Items / 2 + 1) der Items bearbeitet wurden. Bei einer ungeraden Itemzahl wurde aufgerundet. Die Item- und Skalenstatistiken beziehen sich auf den ersten Messzeitpunkt mit 872 Studierenden.</p>
Trennschärfe r Items	Trennschärfe r der Items bei Items, die zu einer Skala zusammengefasst wurden (Korrigierte Item-Skala-Korrelation)
M Skala / M Item	Mittelwert der Skala bzw. der Items
SD Skala / SD Item	Standardabweichung der Skala bzw. der Items
N Skala / N Item	Anzahl der Studierenden, die die Frage / das Item beantwortet haben (Häufigkeit)
Beantwortungsrate (%)	Anteil der Studierenden, die die Frage / das Item beantwortet haben (Prozentual zur Stichprobe des ersten Messzeitpunktes = 872)
Fehlende Werte (%)	<p>Anteil der Studierenden, die die Frage / das Item <u>nicht</u> beantwortet haben (Prozentual zur Stichprobe des ersten Messzeitpunktes = 872)</p> <p>Alle fehlenden Werte wurden mit -99 kodiert.</p>

Deklarativer Test

Testheft BWL

Item	Themenbereich
1a01 - 1a09	Absatz und Marketing
1b01 - 1b10	Beschaffung und Logistik
1f01 - 1f11	Finanzwirtschaft
1h01 - 1h09	Personalwirtschaft
1m01 - 1m11	Unternehmen und Management
1p01 - 1p10	Planung
1pr01 - 1pr08	Produktion
1r01 - 1r12	Rechnungswesen

Testheft Nachhaltigkeit

Item
301 - 353

Testheft Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling

Item	Themenbereich
2co01 - 2co16	Nachhaltigkeitscontrolling
2m01 - 2m35	Nachhaltigkeitsmanagement

Unternehmenssimulation

Item	Situation
S01_Item1	Rahmenwahl
S01_Item2	Rahmenwahl
S01_Item3	Rahmenwahl
S01_Item4	Rahmenwahl
S01_Item5	Rahmenwahl
S01_Item6	Rahmenwahl
S01_Item7	Rahmenwahl
S02_Item1	SWOT
S02_Item2	SWOT
S02_Item3	SWOT
S02_Item4	SWOT
S02_Item5	SWOT
S03_Item1	Pedale
S03_Item2	Pedale
S03_Item3	Pedale
S03_Item4	Pedale
S04_Item1	Akku
S04_Item2	Akku
S04_Item3	Akku
S04_Item4	Akku
S04_Item5	Akku
S05_Item1	Marketing
S05_Item2_1	Marketing
S05_Item2_2	Marketing
S05_Item3	Marketing
S05_Item4	Marketing
S05_Item5	Marketing
S05_Item6	Marketing
S05_Item7	Marketing
S06_Item1	Reporting
S06_Item2	Reporting
S06_Item3	Reporting
S06_Item4	Reporting
S06_Item5	Reporting
S06_Item6_1	Reporting
S07_Item1	Lackierung
S07_Item2	Lackierung
S07_Item3	Lackierung
S07_Item4	Lackierung
S07_Item5	Lackierung
S08_Item1	Maschinenkauf
S08_Item2	Maschinenkauf
S08_Item3	Maschinenkauf
S08_Item4	Maschinenkauf
S09_Item1	Lieferantenauswahl
S09_Item2_1	Lieferantenauswahl
S09_Item2_2	Lieferantenauswahl
S09_Item3	Lieferantenauswahl
S09_Item4	Lieferantenauswahl
S09_Item5	Lieferantenauswahl
S10_Item1	Transportmittelwahl
S10_Item2_1	Transportmittelwahl
S10_Item2_2	Transportmittelwahl
S10_Item3	Transportmittelwahl
S10_Item4_1	Transportmittelwahl
S10_Item4_2	Transportmittelwahl
S10_Item5	Transportmittelwahl
S10_Item6	Transportmittelwahl
S11_Item1_1	Ökobilanz
S11_Item1_2	Ökobilanz
S11_Item1_3	Ökobilanz
S11_Item2	Ökobilanz
S11_Item3	Ökobilanz
S11_Item4	Ökobilanz
S12_Item1	Kundenservice
S12_Item2	Kundenservice
S12_Item3	Kundenservice
S13_Item1	Weiterbildung
S13_Item2	Weiterbildung
S13_Item3	Weiterbildung
S13_Item4	Weiterbildung
S13_Item5	Weiterbildung

Literaturverzeichnis

Bögel, P. M. 2015. "Processing of CSR Communication: Insights from the ELM." *Corporate Communications: An International Journal* 20 (2): 128–143.

Fischer, A., Seeber, S. Michaelis, C. & Müller-Harms, J. (2015): Kompetenzen für nachhaltiges Wirtschaften und informelles Lernen in betriebswirtschaftlich-kaufmännischen Berufen. In G. Niedermaier (Hrsg.), *Informelles Lernen: Annäherung - Problemlagen - Forschungsbefunde* (S.143-158). Schriften für Berufs- und Betriebspädagogik, Band 9. New York: Tauner Verlag.

Michaelis, C. (2017): *Kompetenzentwicklung zum nachhaltigen Wirtschaften: Eine Längsschnittstudie in der kaufmännischen Ausbildung*. Frankfurt a.M.: Peter Lang.

Radant, M. & Dalbert, C. (2003): Zur Dimensionalität der Ambiguitätstoleranz. Poster auf der 7. DPPD-Tagung der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Halle

Seeber, S, Fischer, A., Michaelis, C. & Müller-Harms, J. (2014): KONWIKA: Entwicklung und Prüfung eines Koopetenzmodells für das nachhaltige Wirtschaften kaufmännischer Auszubildender, unveröffentlichter Abschlussbericht. Göttingen: Georg-August-Universität.

Schmitt, M., Maes, J. & Schmal, A. (1995). *Gerechtigkeit als innerdeutsches Problem: Auswahl von Indikatoren seelischer Gesundheit*. (Berichte aus der Arbeitsgruppe "Verantwortung, Gerechtigkeit, Moral" Nr.80). Trier: Universität Trier.