



Institut zur Qualitätsentwicklung
im Bildungswesen



KULTUSMINISTER
KONFERENZ

Gemeinsame Abituraufgabenpools der Länder

Pool für das Jahr 2024

Aufgabe für das Fach Französisch

Kurzbeschreibung

Kompetenzbereich	Schreiben, nicht-literarischer Text
Anforderungsniveau	erhöht
Themenfeld	Modes de vie en transformation
Aufgabentitel	L'ascension des épiceries de la seconde chance
Material	1 Zeitungsartikel, 775 Wörter, Auslassungen, Fehler im Original korrigiert 2 Plakat
Quellenangaben	1 Prudhomme, C. 13.07.2021. <i>L'ascension des épiceries de la seconde chance</i> . Le Monde. 2 Ministère de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire (2013). J'aime la nourriture, je la respecte [affiche].
Hilfsmittel	ein- und zweisprachige Wörterbücher Wörterbuch der deutschen Sprache

1 Material für Schülerinnen und Schüler

Aufgabenstellung

- 1 Présentez le fonctionnement du réseau « Nous anti-gaspi ». (25 %)
- 2 Comparez l'article (document 1) et l'affiche (document 2). (40 %)

Au choix

- 3.1 Évaluez l'impact de la consommation sur la société et la planète.

ou

- 3.2 Lors de la prochaine rencontre avec votre lycée partenaire français, il y aura une table ronde autour du sujet « Notre alimentation et nous ». Vous avez été sélectionné/e pour prononcer un discours contre le gaspillage alimentaire.
Rédigez le manuscrit du discours. (35 %)

Document 1

Prudhomme, Cécile : L'ascension des épiceries de la seconde chance (2021)

À Saint-Quai-Perros (Côtes-d'Armor), en Bretagne, la commune est déjà bien pourvue¹ avec un Intermarché, un Lidl et un Grand Frais. Elle vient d'accueillir un supermarché d'un genre nouveau. Avec son logo rouge et vert sur fond noir orné d'un arbre, l'épicerie Nous anti-gaspi a ouvert, mercredi 7 juillet, son dix-septième magasin en France. Saint-Cyr-sur-Loire, qui borde la ville de Tours, aura aussi le sien le 18 août.

Dans les rayons, des produits alimentaires pas tout à fait comme les autres : date limite de consommation courte, boîtes cabossées, paquets de jambon avec des tranches repliées à l'intérieur... Des articles encore bons à consommer mais qui ne passeraient pas les portes d'une grande surface classique. Car la particularité de ce réseau de magasins est de vendre des produits qui auraient été détruits en raison d'une date limite de péremption ou d'aspect pas aux normes du marché.

Cette entreprise de l'économie sociale et solidaire, qui a obtenu l'agrément² d'« entreprise solidaire d'utilité sociale » (ESUS) délivré par le gouvernement pour son impact social et environnemental, se veut l'un des maillons antigaspillage de la chaîne alimentaire. D'après l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe), 10 millions de tonnes de nourriture seraient gaspillées chaque année en France, pour une valeur marchande de 16 milliards d'euros. « 55 % du gaspillage a lieu en amont³, chez les producteurs, les maraîchers, les industriels... et 45 % en aval⁴, dans les magasins ou chez les particuliers », souligne Charles Lottmann, le cofondateur du réseau Nous anti-gaspi. [...]

« Nous avons 77 packs de lait *Matin léger* (462 bouteilles) à consommer de préférence au 7-8-2021 (...) 414 bouteilles de cidre *La Bolée des Korrigans* avec une date limite au 2-2-2022. Nous avons aussi deux palettes de lait de soja (904 bouteilles) à consommer avant le 29-3-

¹ pourvu, e – ausgestattet

² l'agrément (m.) – ici : le label

³ en amont – ici : avant (dans un processus)

⁴ en aval – ici : après (dans un processus)

2022. Les bouteilles sont propres pour la vente. Pouvez-vous nous faire une offre pour les six palettes ? » Des mails comme celui-ci, émanant d'une société de transport avec photos de la marchandise à l'appui, Charles Lottmann en reçoit quotidiennement. Le transporteur s'est vu refuser sa cargaison par la grande surface qu'il devait livrer pour cause de « *palettes penchées, colis écrasés en bas de palette, colis abîmés* ». Et son commanditaire⁵ ne veut pas reprendre la marchandise. Quelques emballages déchirés ou contenant cabossés suffisent en effet pour que le supermarché refuse en bloc toute une livraison. Il faut alors rapidement trouver un débouché. Et c'est là qu'intervient Nous anti-gaspi.

Mais les propositions proviennent surtout des fabricants. Comme cet industriel spécialisé dans la boisson qui, en raison d'un changement marketing, souhaite écouler toute sa limonade bio aux fruits avec l'ancien packaging. Ou ce fabricant de fromage qui propose 200 colis de tomme de Savoie. Les fromages sont encore bons à consommer quinze jours. Un délai « *inférieur au cahier des charges défini entre le producteur et le distributeur* », dit M. Lottmann. Un yaourt doit généralement être livré dans un supermarché avec vingt jours d'avance sur sa date limite de consommation. Le jambon cuit, entre seize et dix-huit jours. Le magasin antigaspi rachète aussi des produits sans emballage provenant « *du surplus d'achat des grossistes en vrac* ».

Une vingtaine de personnes, sur les 150 salariés que compte l'entreprise, sont chargées de valider ou non les propositions émanant de 700 fournisseurs en France, un peu à la manière d'une centrale d'achat. « *On leur rachète à un prix qui couvre leurs coûts de production. Ils ne font pas forcément de marge*⁶ », précise M. Lottmann. [...]

En mai 2018, ils [les cofondateurs du réseau Charles Lottmann et Vincent Justin] ouvrent leur premier supermarché antigaspillage à Melesse, à une dizaine de kilomètres au nord de Rennes. « *On voulait s'installer en Bretagne car c'est la première région de production alimentaire de France* », se souvient M. Lottmann. Depuis, les ouvertures se sont multipliées. D'abord dans l'Ouest, puis à Paris. La seizième épicerie a ouvert en plein centre-ville de Lille le 16 juin. D'ici à la fin de l'année, l'enseigne en comptera 20 et en vise 50 fin 2024. [...]

Seul pour le moment sur ce modèle atypique de la distribution alimentaire, Nous anti-gaspi travaille également sur ses propres produits non vendus. Outre les dons aux associations, les fondateurs ont eu une autre idée. Ouvrir un restaurant accolé à l'épicerie, dans lequel un chef transforme les invendus mais aussi les caisses de 5 kg de volaille ou de poisson invendables auprès du grand public à cause de leur conditionnement. La première Table anti-gaspi a ouvert ses portes en mars dans le magasin de Dinard. La seconde s'installera également en Ile-et-Vilaine, en septembre, à Cesson-Sévigné, où le magasin a été agrandi.

775 mots

Prudhomme, Cécile (2021) L'ascension des épiceries de la seconde chance. *Le Monde*. 13 juillet 2021.

⁵ le commanditaire – der Auftraggeber

⁶ faire de la marge – réaliser des bénéfices

Document 2⁷

J'AIME LA NOURRITURE, JE LA RESPECTE.



STOP
au gaspillage
alimentaire

**MANGER
C'EST BIEN**

**JETER
ÇA CRAINT !**

CHACQUE FRANÇAIS JETTE EN MOYENNE
20 KG D'ALIMENTS PAR AN À LA POUBELLE :
7 KG D'ALIMENTS ENCORE EMBALLÉS ET 13 KG
DE RESTES DE REPAS, DE FRUITS ET LÉGUMES
ABÎMÉS ET NON CONSOMMÉS...

www.alimentation.gouv.fr

Ministère de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire (2013).

⁷ ça craint *fam.* – *ici* : ce n'est pas bien

2 Erwartungshorizont

Andere als im Erwartungshorizont ausgeführte Lösungen werden bei der Bewertung der Prüfungsleistung als gleichwertig gewürdigt, wenn sie der Aufgabenstellung entsprechen, sachlich richtig und nachvollziehbar sind.

Teilaufgabe 1

Présentez le fonctionnement du réseau « Nous anti-gaspi ».

Bildungsstandards

Die Schülerinnen und Schüler können ...

- ◆ [...] Textteile mit Bezug auf ein spezifisches Leseziel auswählen
- ◆ die Hauptaussagen und deren unterstützende [...] inhaltliche Einzelinformationen erfassen
- ◆ Informationen strukturiert und kohärent vermitteln
- ◆ Sprachlich und inhaltlich komplexe [...] nicht literarische Texte verstehen und strukturiert zusammenfassen

Aufgabenerfüllung

Es wird erwartet, dass die Prüflinge die im Text dargestellte Funktionsweise des Netzwerks « *Nous anti-gaspi* » kohärent und strukturiert wiedergeben.

Inhaltliche Aspekte

- ◆ vente de produits non-conformes aux exigences de grandes chaînes de supermarché (date limite de consommation courte, boîtes endommagées, ...) dans les épiceries « Nous anti-gaspi »
- ◆ achat auprès de sociétés de transport de marchandises rejetées par les supermarchés (palettes penchées, paquets endommagés) : grande quantité de produits récupérés
- ◆ coopération entre magasins et fabricants cherchant à se débarrasser de leurs stocks d'invendus
- ◆ validation des offres par les employés
- ◆ rachat à un prix couvrant les coûts de production
- ◆ élargissement permanent du réseau grâce à l'ouverture de nouveaux magasins
- ◆ restaurant « Table anti-gaspi », ouverture d'un deuxième en septembre 2021
- ◆ produits invendus donnés à des associations ou passés au restaurant

Der Erwartungshorizont bildet eine mögliche vollständige Lösung ab.

Teilaufgabe 2

Comparez l'article (document 1) et l'affiche (document 2).

Bildungsstandards

Die Schülerinnen und Schüler können ...

- ◆ [...] implizite Aussagen von Texten sowie deren Wirkungspotenzial erkennen und einschätzen
- ◆ mehrfach kodierte Texte und Textteile, z. B. in Werbeanzeigen, Plakaten, Flugblätter, aufeinander beziehen und in ihrer Einzel- und Gesamtaussage erkennen, analysieren und bewerten
- ◆ Gestaltungsmittel in ihrer Wirkung erkennen, deuten und bewerten

Aufgabenerfüllung

Es wird erwartet, dass die Prüflinge die beiden Materialien im Hinblick auf die jeweilige Darstellung des Kampfs gegen Lebensmittelverschwendung vergleichen und dabei mögliche Aspekte des Vergleichs durch geeignete Textstellen belegen und vertiefen.

Mögliche Aspekte

Critères de comparaison	Document 1 (texte)	Document 2 (affiche)
sujet et contenu	♦ lutte contre le gaspillage alimentaire ♦ présentation d'une chaîne d'épicerie ayant un concept contre le gaspillage alimentaire	♦ lutte contre le gaspillage alimentaire ♦ encouragement à avoir plus de respect pour la nourriture ♦ texte informatif court avec le lien Internet
langue et style	♦ français standard ♦ phrases complexes ♦ style relativement neutre, pas de prise de position ♦ faits, chiffres concrets et citations	♦ français standard et familier ♦ phrases courtes ♦ slogans et rimes ♦ éléments visuels : badge « Stop », photo (deux cerises dont les tiges forment un cœur), émoticônes (souriant, attristé)
type de texte	♦ article de journal ♦ texte informatif	♦ affiche officielle du gouvernement français ♦ texte à caractère appellatif
destinataire	♦ lecteurs du journal <i>Le Monde</i>	♦ tout le monde, les passants
intention	♦ information en ce qui concerne les particularités de ce genre de magasins	♦ appel à agir contre le gaspillage alimentaire

Der Erwartungshorizont bildet eine mögliche vollständige Lösung ab.

Teilaufgabe 3.1

Évaluez l'impact de la consommation sur la société et la planète.

Bildungsstandards

Die Schülerinnen und Schüler können ...

- ♦ Informationen strukturiert und kohärent vermitteln
- ♦ Schreibprozesse selbstständig planen, umsetzen und reflektieren
- ♦ sich argumentativ mit unterschiedlichen Positionen auseinandersetzen

Aufgabenerfüllung

Es wird erwartet, dass die Prüflinge ihre Auffassung zu den Auswirkungen des Konsumverhaltens auf die Gesellschaft und den Planeten logisch strukturiert und begründet darlegen.

Mögliche Aspekte

impacts positifs de la consommation sur la société

- ♦ prospérité économique : fonctionnement de la société dépendant de la production et du développement de biens, création d'emplois
- ♦ innovation et progrès technique favorisant le confort
- ♦ expression de son identité
- ♦ satisfaction de besoins et de désirs individuels

- ◆ possibilité de soutenir le commerce local et durable en consommant de manière réfléchie
- impacts négatifs de la consommation sur la société et la planète
- ◆ exploitation et gaspillage de ressources naturelles : négligence menant à la destruction de notre habitat
 - ◆ pollution causée par les déchets non-dégradables et par la production de produits qui ne durent pas longtemps et qui doivent ainsi être régulièrement renouvelés
 - ◆ injustice sociale sur le plan mondial : exploitation et conditions de travail inhumaines dans certains pays en voie de développement (« La richesse des uns fait la pauvreté des autres. »)
 - ◆ disparition d'emplois en Europe due à la délocalisation de la production : production moins chère dans d'autres pays
 - ◆ superficialité d'une consommation sans limites : désir de posséder des produits les plus à la mode (smartphones, voitures, vêtements, ...)
 - ◆ problèmes financiers : augmentation du coût de la vie, risque d'endettement à cause de certaines dépenses inutiles
 - ◆ exclusion de ceux et celles qui ne peuvent pas consommer comme les autres : idées opposées à celles d'une société solidaire

Der Erwartungshorizont bildet eine mögliche Lösung ab.

Teilaufgabe 3.2

Lors de la prochaine rencontre avec votre lycée partenaire français, il y aura une table ronde autour du sujet « Notre alimentation et nous ». Vous avez été sélectionné/e pour prononcer un discours contre le gaspillage alimentaire.

Rédigez le manuscrit du discours.

Bildungsstandards

Die Schülerinnen und Schüler können ...

- ◆ Texte [...] verfassen und dabei wesentliche Konventionen der jeweiligen Textsorten beachten
- ◆ sich argumentativ mit unterschiedlichen Positionen auseinandersetzen
- ◆ bei der Textgestaltung funktionale Gesichtspunkte, zum Beispiel Leserlenkung und Fokussierung, beachten

Aufgabenerfüllung

Es wird erwartet, dass die Prüflinge ein Redemanuskript verfassen, in dem sie sich gegen Lebensmittelverschwendung aussprechen und ihre Meinung gut strukturiert und begründet darlegen.

Mögliche Aspekte

- ◆ accroche captivante
- ◆ description de la situation : gaspillage important au cours des différentes étapes de la production, de la vente et de la consommation d'aliments
- ◆ conséquences du gaspillage :
 - ◆ réchauffement climatique : augmentation des émissions de gaz à effet de serre
 - ◆ problèmes éthiques : pauvreté dans le monde, malnutrition, sous-alimentation, famine
 - ◆ coûts du gaspillage : production, livraison, traitement des déchets
- ◆ importance de ces aspects pour la table ronde
- ◆ solution possible : sensibilisation des consommateurs (exemples : journée contre le gaspillage alimentaire, campagnes publicitaires etc.)

Der Erwartungshorizont bildet eine mögliche Lösung ab.

3 Bewertungshinweise

3.1 Inhaltliche Leistung

3.1.1 Anforderungsbereiche und Gewichtung der Teilaufgaben

Die inhaltliche Leistung wird für jede Teilaufgabe gesondert bewertet. Für die Ermittlung der Gesamtnote für die inhaltliche Leistung sind die Einzelnoten für die Teilaufgaben gemäß folgender Tabelle zu gewichten:

Teilaufgabe	Anforderungsbereiche	Gewichtung
1	I	25%
2	II	40 %
3.1/3.2	II und III	35%

3.1.2 Hinweise zur Bewertung

Teilaufgabe 1

Die Leistungen werden mit „gut“ (11 Punkte) bewertet, wenn die Prüflinge ...

- ♦ die wesentlichen im Text dargestellten Informationen zur Funktionsweise des Netzwerks „Nous anti-gaspi“ korrekt, überwiegend prägnant, kohärent und eigenständig wiedergeben und
- ♦ diese Informationen klar strukturieren.

Die Leistungen werden mit „ausreichend“ (05 Punkte) bewertet, wenn die Prüflinge ...

- ♦ im Sinne der Aufgabenstellung einige Informationen zu der im Text dargestellten Funktionsweise des Netzwerks „*Nous anti-gaspi*“ korrekt und ansatzweise eigenständig wiedergeben und
- ♦ diese Informationen ansatzweise strukturieren.

Teilaufgabe 2

Die Leistungen werden mit „gut“ (11 Punkte) bewertet, wenn die Prüflinge ...

- ♦ im Sinne der Aufgabenstellung die wesentlichen expliziten und impliziten Informationen der Materialien herausstellen und diese vergleichen,
- ♦ ihre Analyse durch geeignete Textstellen sowie gestalterische Merkmale belegen und
- ♦ ihre Erkenntnisse klar strukturiert und kohärent darstellen.

Die Leistungen werden mit „ausreichend“ (05 Punkte) bewertet, wenn die Prüflinge ...

- ♦ im Sinne der Aufgabenstellung einige Informationen der Materialien herausstellen und diese ansatzweise vergleichen,
- ♦ ihre Analyse durch einige Textstellen sowie gestalterische Merkmale ansatzweise belegen und
- ♦ ihre Erkenntnisse ansatzweise strukturiert darstellen.

Teilaufgabe 3.1

Die Leistungen werden mit „gut“ (11 Punkte) bewertet, wenn die Prüflinge ...

- ◆ im Sinne der Aufgabenstellung wesentliche Auswirkungen des Konsumverhaltens für die Gesellschaft und den Planeten überzeugend darlegen und
- ◆ ihre Einschätzung plausibel, strukturiert und unter Einbeziehung treffender Beispiele darstellen.

Die Leistungen werden mit „ausreichend“ (05 Punkte) bewertet, wenn die Prüflinge ...

- ◆ im Sinne der Aufgabenstellung einige Auswirkungen des Konsumverhaltens für die Gesellschaft und den Planeten ansatzweise nachvollziehbar darlegen und
- ◆ ihre Einschätzung nachvollziehbar, ansatzweise strukturiert und unter Einbeziehung einzelner Beispiele darstellen.

Teilaufgabe 3.2

Die Leistungen werden mit „gut“ (11 Punkte) bewertet, wenn die Prüflinge ...

- ◆ ein situations-, adressaten- und textsortengerechtes Redemanuskript verfassen,
- ◆ Folgen der Lebensmittelverschwendung überzeugend darstellen, ggf. Lösungsansätze plausibel skizzieren und
- ◆ ihr Redemanuskript motivierend gestalten.

Die Leistungen werden mit „ausreichend“ (05 Punkte) bewertet, wenn die Prüflinge ...

- ◆ ein ansatzweise situations-, adressaten- und textsortengerechtes Redemanuskript verfassen,
- ◆ Folgen der Lebensmittelverschwendung nachvollziehbar darstellen und
- ◆ ihr Redemanuskript ansatzweise motivierend gestalten.

3.1.3 Sprachliche Leistung

Die Bewertung der sprachlichen Leistung erfolgt ausschließlich für die gesamte Aufgabe. Dabei sind die „Hinweise zur Bewertung der sprachlichen Leistung“ zugrunde zu legen.

3.2 Gewichtung von inhaltlicher und sprachlicher Leistung

Inhaltliche Leistung und sprachliche Leistung (jeweils bezogen auf die gesamte Aufgabe) sind zur Bewertung der Gesamtleistung im Verhältnis 40 %: 60 % zu gewichten.

Eine ungenügende sprachliche oder inhaltliche Leistung schließt eine Note des jeweiligen Prüfungsteils von mehr als drei Punkten aus. Für alle Prüfungsteile wird diese Regelung jeweils getrennt angewendet.