

Gemeinsame Abituraufgabenpools der Länder

## Pool für das Jahr 2019

Aufgabe für das Fach Französisch

### Kurzbeschreibung

<b>Kompetenzbereich</b>	Sprachmittlung
<b>Anforderungsniveau</b>	grundlegend
<b>Aufgabentitel</b>	Youtuber als Beruf
<b>Material</b>	Online-Zeitungsartikel, 609 Wörter, Auslassungen
<b>Quellenangaben</b>	Lohmaier, J. und Schäfer, F. (2016, 22. Oktober). Youtuber als Beruf: Hallo, ihr Lieben. Karriere. <i>Süddeutsche.de</i> . Zugriff am 9.03.2017 von <a href="http://www.sueddeutsche.de/karriere/job-youtuber-als-beruf-hallo-ihr-lieben-1.3214159">http://www.sueddeutsche.de/karriere/job-youtuber-als-beruf-hallo-ihr-lieben-1.3214159</a> .
<b>Hilfsmittel</b>	ein- und zweisprachige Wörterbücher Wörterbuch der deutschen Sprache

## 1 Aufgabe

---

### Aufgabenstellung

Vous participez à un blog francophone destiné aux adolescents et aux jeunes adultes où il est question de métiers d'avenir.

Rédigez une entrée de blog dans laquelle vous présentez le métier décrit dans l'article.

### Material

## Youtuber als Beruf: Hallo, ihr Lieben

Von Johannes Lohmaier und Fabian Schäfer

*Computertricks, Schminktippis oder einfach nur Blödsinn: Auf der Videoplattform Youtube plaudern Selbstdarsteller über ihren Alltag. Manche können davon leben.*

- 5 Nele Struckhof sitzt vor einer Fotowand. Pferde, ihr Schäferhund, Familienbilder. Sie blickt direkt in die Handykamera und sagt: „Hallo, meine Hübschen da draußen.“ Die 16-jährige Hamburgerin spricht über Streitereien mit ihren Eltern. Zu spät nach Hause kommen, schlechte Noten, Zimmer aufräumen – Themen, die Teenager bewegen. Nur dass Nele nicht ihren Freunden davon erzählt, sondern ihren 369 Abonnenten. Denn Nele ist Youtuberin. Auf ihrem Kanal veröffentlicht sie alle drei bis fünf Tage ein neues Video. Sie testet Pokémon-Go, gibt Basteltipps oder erzählt „die peinlichste Geschichte“ ihres Lebens.
- 10 Nele Struckhof steht noch ganz am Anfang ihrer Youtube-Karriere, die sie vor einem Jahr gestartet hat. Andere Creator, wie sich die Videomacher selbst nennen, haben Millionen Zuschauer. Sie werden wie Popstars verehrt. Viele junge Youtuber wollen genau das. Doch der Weg zum Internetstar ist mühsam. Den wenigsten gelingt es, von Youtube zu leben.
- 15 Geschafft hat es Bianca Heinicke vom Schmink-Kanal „Bibis Beauty Palace“. 3,7 Millionen Abonnenten verfolgen ihre Videos mit Make-up-Tipps. Inzwischen verkauft die 23-Jährige einen eigenen Badeschaum. Mindestens genauso gut vermarkten sich die Zwillingbrüder Heiko und Roman Lochmann alias „Die Lochis“: 2011 starteten die heute 17-Jährigen ihren Kanal. Im vergangenen Winter lief ihr Film „Bruder vor Luder“ in den Kinos, gerade ist ihr zweites Album mit eigenen Songs erschienen.
- 20 Das Musik- und Comedy-Duo gilt als deutsches Aushängeschild des Millionen-Business Youtube. Die Videoplattform ist ihr Arbeitsplatz, ihr Geld verdienen sie einerseits mit Werbung in den Videos. 1000 Klicks sollen 35 Dollar bringen, heißt es. Hinzu kommen Einnahmen aus Produktplatzierungen und Fanartikeln. Wie viel Geld dabei zusammenkommt, darüber schweigen die Youtube-Stars. Doch fest steht: Aus dem Hobby ist für die Videomacher ein
- 25 Beruf geworden.
- [...] Dass sich Youtuber zum Traumjob entwickelt, hat auch die Bundesagentur für Arbeit<sup>1</sup> erreicht. Zwar fragten Schüler danach nicht in der Berufsberatung, doch sehen die Job-Experten in der Videoplattform durchaus ein „zukunftsträchtiges Berufsfeld“, wie Jürgen Wursthorn von der Regionaldirektion Bayern bestätigt. „Deshalb klären wir auf Veranstaltungen auch über Internetberufe auf.“
- 30

Auch bei der Kölner Internetwoche<sup>2</sup> geht es am kommenden Mittwoch um das Thema „Berufswunsch Youtuber - Welche Jobs entstehen in der neuen Medienwelt?“. Experten disku-

---

<sup>1</sup> Bundesagentur für Arbeit – in Frankreich: Pôle Emploi

<sup>2</sup> Internetwoche Köln – jährliche Themenwoche zu aktuellen Themen des Internets

tieren über die Frage, wie eine Ausbildung im Bereich Youtube aussehen könnte und was sie vom herkömmlichen Berufsbild Mediengestalter Bild und Ton unterscheidet.

- 35 Die Mutter von Nachwuchs-Videomacherin Nele Struckhof könnte sich vorstellen, dass ihre Tochter hauptberuflich als Youtuberin arbeitet. Stefanie Struckhof unterstützte Neles Hobby von Anfang an. „Auch wenn ich mir natürlich einiges erklären lassen musste“, sagt die 52-Jährige. Sie hat sich vor allem um die Privatsphäre ihrer Tochter gesorgt. Die genaue Adresse etwa soll in den Videos nicht auftauchen. „Das ist eben so Muttis Sicherheitsaspekt“, sagt die Tochter.

- 40 Längst nicht alle Eltern bringen so viel Verständnis für die Youtube-Begeisterung ihrer Kinder auf. Dabei gaben bei der JIM-Studie, einer jährlichen Untersuchung über das Medienverhalten von Jugendlichen, zuletzt mehr als 60 Prozent der 12- bis 19-Jährigen an, dass sie im Internet am liebsten Youtube nutzen. Das ist Platz eins – noch vor Facebook und Whatsapp.
- 45 „Statt ehrliches Interesse zu zeigen, tun viele Eltern alles auf Youtube als Schwachsinn ab“, sagt die Pädagogin Sabrina Werner vom Münchner Café Netzwerk, einem Jugendzentrum, das auch Treffen für Youtuber organisiert.

- 50 30 bis 50 junge Videomacher kommen dort monatlich zu Stammtischen und Workshops zusammen. Die meisten von ihnen sehen Youtube als Hobby und schätzen die Chance, damit berühmt zu werden, realistisch ein. Ohnehin rät Werner allen, sich neben Youtube ein zweites Standbein aufzubauen. Denn jeder müsse sich bewusst sein, dass der Youtube-Ruhm vergänglich sei. „Es gibt dort nichts, was es nicht schon gibt. Um beruflich erfolgreich zu sein, muss man aus der Masse herausstechen.“ [...]

609 mots

Lohmaier, Johannes; Schäfer, Fabian (2016). Youtuber als Beruf: Hallo, ihr Lieben. Karriere. *Süddeutsche.de*. 22.10.2016.

## 2 Erwartungshorizont

<b>Bildungsstandards</b> Die Schülerinnen und Schüler können ...	<b>Aufgabenerfüllung</b>
<p><b>Sprachmittlung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Informationen adressatengerecht und situationsangemessen in der jeweils anderen Sprache zusammenfassend wiedergeben</li> <li>◆ interkulturelle Kompetenz und entsprechende kommunikative Strategien einsetzen, um adressatenrelevante Inhalte und Absichten in der jeweils anderen Sprache zu vermitteln</li> <li>◆ Inhalte unter Nutzung von Hilfsmitteln wie z. B. Wörterbüchern, durch Kompensationsstrategien, wie z. B. Paraphrasieren [...] adressatengerecht und situationsangemessen sinngemäß übertragen</li> </ul>	<p>Es wird erwartet, dass die Prüflinge in formeller oder informeller Standardsprache einen strukturierten und kohärenten Blogeintrag mit Adressaten- und Situationsbezug verfassen, in dem sie Youtuber als Beruf vorstellen.</p> <p><b>Inhaltliche Aspekte</b></p> <p>youtubers comme métier d'avenir</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ activités           <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ poster des vidéos sur des faits divers de la vie quotidienne</li> <li>◆ créer sa chaîne personnelle, produire et ajouter ses vidéos régulièrement sur YouTube</li> </ul> </li> <li>◆ perspectives du métier           <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ classification comme métier d'Internet avec du potentiel</li> <li>◆ discussion des experts au sujet d'une formation « youtuber »</li> <li>◆ tirer profit de ses vidéos : gagner de l'argent grâce à la publicité ou au placement de produit</li> <li>◆ possibilité de devenir une vraie vedette ayant des millions de spectateurs</li> <li>◆ mais chemin long et difficile : peu de jeunes gagnent leur vie comme youtuber</li> <li>◆ succès peut-être éphémère</li> </ul> </li> <li>◆ conseil : ne pas seulement se fixer sur une carrière comme youtuber</li> </ul>

### 3 Bewertungshinweise

---

Andere als im Erwartungshorizont ausgeführte Lösungen werden bei der Bewertung der Prüfungsleistung als gleichwertig gewürdigt, wenn sie der Aufgabenstellung entsprechen, sachlich richtig und nachvollziehbar sind.

#### 3.1 Inhaltliche Leistung

---

##### 3.1.1 Anforderungsbereiche und Gewichtung der Teilaufgaben

Teilaufgabe	Anforderungsbereiche	Gewichtung
—	I und II	—

##### 3.1.2 Hinweise zur Bewertung

Die Leistungen werden mit „gut“ (11 Punkte) bewertet, wenn die Prüflinge ...
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ in formeller oder informeller Standardsprache einen informativen Blogeintrag mit klarem Adressaten- und Situationsbezug (junge Leser, Berufe der Zukunft) verfassen und</li> <li>◆ die inhaltlichen Aspekte (Aktivitäten der Youtuber, berufliche Perspektiven und Risiken) korrekt, klar strukturiert und kohärent wiedergeben.</li> </ul>

Die Leistungen werden mit „ausreichend“ (05 Punkte) bewertet, wenn die Prüflinge ...
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ überwiegend in formeller oder informeller Standardsprache einen Blogeintrag mit nachvollziehbarem Adressaten- und Situationsbezug (junge Leser, Berufe der Zukunft) verfassen und</li> <li>◆ einige inhaltliche Aspekte (Aktivitäten der Youtuber, berufliche Perspektiven und Risiken) nachvollziehbar wiedergeben.</li> </ul>

#### 3.2 Sprachliche Leistung

---

Für die Bewertung der sprachlichen Leistung sind die „Hinweise zur Bewertung der sprachlichen Leistung“ zugrunde zu legen.

#### 3.3 Gewichtung von inhaltlicher und sprachlicher Leistung

---

Inhaltliche Leistung und sprachliche Leistung sind zur Bewertung der Gesamtleistung im Verhältnis 40 % : 60 % zu gewichten.

Eine ungenügende sprachliche oder inhaltliche Leistung schließt eine Note des jeweiligen Prüfungsteils von mehr als drei Punkten aus. Für alle Prüfungsteile wird diese Regelung jeweils getrennt angewendet.