

Gemeinsame Abituraufgabenpools der Länder

Pool für das Jahr 2019

Aufgabe für das Fach Französisch

Kurzbeschreibung

Kompetenzbereich	Sprachmittlung
Anforderungsniveau	erhöht
Aufgabentitel	Nachhilfe
Material	Zeitungsartikel, 590 Wörter, Auslassungen, Unter- und Zwischentitel ausgelassen
Quellenangaben	Becker, L. (2016, 13. Dezember). Lernvideos von Youtube-Stars - Nachhilfe von den Kumpels aus dem Internet. <i>FAZ.Net</i> . Zugriff am 16.01.2017 von http://www.faz.net/aktuell/beruf-chance/youtube-stars-bieten-erfolgreiche-nachhilfevideos-14569699.html?printPagedArticle=true#pageIndex_2 .
Hilfsmittel	ein- und zweisprachige Wörterbücher Wörterbuch der deutschen Sprache

1 Aufgabe

Aufgabenstellung

Lors d'un séjour chez votre correspondant/e français/e, celui-ci/celle-ci observe que vous utilisez le site « TheSimpleClub » sur Youtube pour réviser. Comme il/elle veut faire connaître cette possibilité de soutien aux autres élèves de son établissement, il/elle vous demande d'écrire un article pour le journal de l'école dans lequel vous expliquez le format et le succès de ce projet.

En partant des informations du texte ci-dessous, rédigez cet article.

Material

Lernvideos von Youtube-Stars – Nachhilfe von den Kumpels aus dem Internet

Von Lisa Becker

5 Fragte man Jugendliche in Deutschland, ob sie Alex und Nico kennen, dann antworteten die meisten „Na klar!“ – ganz im Gegensatz zu ihren Eltern. Alexander Giesecke, 21 Jahre, und Nicolai Schork, 22 Jahre, gehören zu den „Youtube-Stars“, die auf dem Internetvideokanal Hunderttausende oder sogar Millionen Zuschauer erreichen. Meistens sind das junge Erwachsene, die Schmink- oder Backtipps geben, Comedy machen, tanzen und singen oder sich beim Computerspielen zuschauen lassen. Für die Jugend sind sie Popstars.

10 Das sind Giesecke und Schork ebenso. Mit ihren Youtube-Kanälen kommen sie auf rund 1,3 Millionen Abonnenten. Sie treten stets gutgelaunt und locker auf; gut durchtrainiert sind sie außerdem. Für Jungen dürften sie Vorbilder sein, Mädchen dürften für sie schwärmen. Dabei ist ihr Themenfeld wesentlich trockener als das von anderen Youtube-Stars: Die beiden erteilen vor allem Schülern, aber auch Studenten in den Anfangssemestern Nachhilfe. [...]

15 Vor etwa zwei Jahren haben sie die The Simple Club GmbH in Berlin gegründet: Wie es sich für ein Berliner Start-up gehört, residiert man in einem alten Fabrikgebäude in Kreuzberg. In dem jungen Unternehmen sind sechs feste und zwölf freie Mitarbeiter beschäftigt. Gut 1300 Lernvideos haben sie bisher produziert, die jeweils wenige Minuten kurz sind und in denen Animationen eine wichtige Rolle spielen. Jede Woche stellt man 14 neue Videos online. Die Produktionszeit für ein Video beträgt je nach Thema 12 bis 20 Stunden.

20 Begonnen haben Giesecke und Schork mit Mathematik, dem Nachhilfefach Nummer eins. Dann kamen Physik, Chemie und Biologie dazu; inzwischen gibt es auch Videos für Wirtschaft, Informatik, Geographie und Geschichte. „Das Ziel ist, in naher Zukunft Videos für alle Schulfächer anzubieten“, sagt Giesecke. Die Ideen für Themen oder Fächer entstehen auch im Austausch mit den Nutzern. „Wenn Leute ein bestimmtes Thema nachfragen, dann produzieren wir es.“ Kein anderes Unternehmen in Deutschland dürfte mit Nachhilfe mehr Schüler erreichen, was auch an dem kostenfreien Zugang liegt. Im November hatte The Simple Club 600.000 Nutzer. Die Zahl der Aufrufe in diesem Monat ist um 40 Prozent im Vergleich zum November 2015 gestiegen. Alle Videos sind bisher etwa 110 Millionen Mal aufgerufen worden.

30 Auf die Idee, Nachhilfe auf Youtube zu erteilen, kamen Giesecke und Schork in der Oberstufe, als sie das Gymnasium in Mosbach im Neckar-Odenwald-Kreis besuchten. Die Schule forderte die beiden nicht genügend; sie wollten zusätzlich „etwas Eigenes im Internet“ machen. „Youtube kam gerade in Mode“, erinnert sich Giesecke. Weil sie sehr gut in Mathe

waren, entschieden sie, Nachhilfevideos zu produzieren. Auf dem Rechner installierten sie eine Animationssoftware und stellten die ersten Filme her. Von Computern hätten sie vorher nicht überdurchschnittlich viel verstanden. „Wir haben uns alles selbst beigebracht.“

- 35 Von Anfang an überlegten sie sehr genau, wie sie viele Schüler erreichen können. „Man sollte das Thema nach einem Mal Gucken verstehen“, erklärt Giesecke. Und die Filme sollten „cool sein, so dass man richtig Bock hat, sie anzuschauen“. Sie entwickelten einen Grundsatz, der bis heute gilt. „Erklärt wird, wie man es einem Kumpel erklären würde. Das fasst unser didaktisches Konzept zusammen und ist der Grund, warum es funktioniert.“
- 40 Dazu gehört eine Sprache, die für Erwachsene mitunter flapsig klingt.

- Wie sie ankommen, wissen Youtuber ziemlich gut, denn sie stehen mit ihren Zuschauern in Kontakt. „Wir bekommen jeden Monat etwa 10000 Kommentare zu unseren Videos“, berichtet Schork. „Da ist so viel positives Feedback dabei; das ist unfassbar motivierend.“ Selbst Lehrer fänden das Angebot „megacool“ und empfehlen es ihren Schülern. Manche setzen
- 45 die Videos sogar im Unterricht ein. Vor vier Monaten habe man eine Umfrage unter den Nutzern gemacht. „Mehr als 75 Prozent von den 2500, die geantwortet haben, hatten dank The Simple Club ihre Note verbessert“, sagt Schork. [...]

590 Wörter

Becker, Lisa (2016). Lernvideos von Youtube-Stars - Nachhilfe von den Kumpels aus dem Internet. *FAZ.Net*, 13.12.2016.

2 Erwartungshorizont

Bildungsstandards Die Schülerinnen und Schüler können ...	Aufgabenerfüllung
<p>Sprachmittlung</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Informationen adressatengerecht und situationsangemessen in der jeweils anderen Sprache zusammenfassend wiedergeben ◆ interkulturelle Kompetenz und entsprechende kommunikative Strategien einsetzen, um adressatenrelevante Inhalte und Absichten in der jeweils anderen Sprache zu vermitteln ◆ Inhalte unter Nutzung von Hilfsmitteln, wie z. B. Wörterbüchern, durch Kompensationsstrategien, wie z. B. Paraphrasieren [...] adressatengerecht und situationsangemessen sinngemäß übertragen ◆ für das Verstehen erforderliche Erläuterungen hinzufügen 	<p>Es wird erwartet, dass die Prüflinge in Standardsprache einen Artikel über das Projekt und den Erfolg von <i>The Simple Club</i> für die Schülerzeitung verfassen, der einen klaren Adressaten- und Situationsbezug aufweist und dabei die für das Verstehen notwendigen interkulturellen Inhalte erläutert.</p> <p>Inhaltliche Aspekte</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ le site allemand <i>TheSimpleClub</i> : une possibilité de réviser en ligne ◆ le projet : 1300 tutoriels courts et faciles à comprendre : clips vidéo (films d’animation pour un soutien dans différentes matières) réalisés dans un langage proche des jeunes ◆ principe de gratuité ◆ succès de cette jeune entreprise : <ul style="list-style-type: none"> ◆ 600 000 utilisateurs de <i>TheSimpleClub</i> ◆ 110 millions de clics pour cette entreprise débutante ◆ augmentation du nombre de clics de 40 % depuis 2015 ◆ création d’une entreprise avec des employés ◆ réactions positives de la part des abonnés et des professeurs ◆ efficacité prouvée : amélioration des notes des 3/4 des utilisateurs ◆ explications de spécificités culturelles: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Berliner Start-up-Szene ◆ Oberstufe des Gymnasiums

3 Bewertungshinweise

Andere als im Erwartungshorizont ausgeführte Lösungen werden bei der Bewertung der Prüfungsleistung als gleichwertig gewürdigt, wenn sie der Aufgabenstellung entsprechen, sachlich richtig und nachvollziehbar sind.

3.1 Inhaltliche Leistung

3.1.1 Anforderungsbereiche

Teilaufgabe	Anforderungsbereiche	Gewichtung
—	I und II	—

3.1.2 Hinweise zur Bewertung

Die Leistungen werden mit „gut“ (11 Punkte) bewertet, wenn die Prüflinge ...
<ul style="list-style-type: none"> ◆ ihren Artikel in Standardsprache verfassen und einen klaren Situations- und Adressatenbezug (Ansprache der Schüler der Partnerschule) herstellen, ◆ die Aussagen des Ausgangstextes in Bezug auf das Format und den Erfolg des Unternehmens (Produktion von Lernvideos zur Vermittlung von schulischem/universitärem Lernstoff, jugendnahe Sprache, Kostenfreiheit, leichte Verständlichkeit) korrekt wiedergeben, den Artikel gedanklich klar strukturieren und ◆ interkulturell relevante Aspekte mitteln.

Die Leistungen werden mit „ausreichend“ (05 Punkte) bewertet, wenn die Prüflinge ...
<ul style="list-style-type: none"> ◆ ihren Artikel überwiegend in Standardsprache verfassen und ansatzweise einen Situations- und Adressatenbezug (Ansprache der Schüler der Partnerschule) herstellen und ◆ einige Aussagen des Ausgangstextes in Bezug auf das Format und den Erfolg des Unternehmens (z. B. Produktion von Lernvideos, jugendnahe Sprache, leichte Verständlichkeit) wiedergeben, den Artikel ansatzweise strukturieren und ◆ interkulturell relevante Aspekte ansatzweise erläutern.

3.2 Sprachliche Leistung

Für die Bewertung der sprachlichen Leistung sind die „Hinweise zur Bewertung der sprachlichen Leistung“ zugrunde zu legen.

3.3 Gewichtung von inhaltlicher und sprachlicher Leistung

Inhaltliche Leistung und sprachliche Leistung sind zur Bewertung der Gesamtleistung im Verhältnis 40% : 60% zu gewichten.

Eine ungenügende sprachliche oder inhaltliche Leistung schließt eine Note des jeweiligen Prüfungsteils von mehr als drei Punkten aus. Für alle Prüfungsteile wird diese Regelung jeweils getrennt angewendet.